

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение гимназия имени Героя РФ А.В.
Катериничева г. Гурьевска**

**«Рассмотрено»
на заседании МО
"Общественно-эстетических дисциплин"
Протокол № 1 от «28» августа 2023 г.
Руководитель МО**

Долгих В.

**«Принято»
на заседании
Педагогического совета
Протокол № 1
от «29» августа 2023г.**



**Рабочая программа по экономике
для учащихся 10 класса**

Составитель:
Гапонова О.В.,
учитель экономики

Гурьевск, 2023

Пояснительная записка

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» для 10 класса на 2023-2024 учебный год составлена на основе:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального образования, основного общего и среднего образования, утверждённого приказом Минобрнауки РФ от 30.08.2013 г. № 1015
- Система Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) (Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 №1897, Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413).
- Примерная основная образовательная программа (ПООП) для всех уровней общего образования, одобрена решением Федерального учебно-методического объединения и подписана Председателем Правительства РФ.
- письма Министерства образования и науки РФ от 28.10.2015 г. № 08 – 1786 « О рабочих программах учебных предметов»;
- примерной программы основного общего образования по экономике и скорректирована на её основе: Хасбулатов Р.И. Экономика: учебник для 10 - 11 классы базовый и профильный уровень. – М: Просвещение, 2021.
- Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ гимназии Героя РФ А.В. Катериничева г. Гурьевска (протокол от 30 августа 2018 г. № 1);
- Устава муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения гимназии имени Героя РФ А.В. Катериничева г. Гурьевска.
- Положения о разработке рабочих программ учебных предметов, курсов в МБОУ гимназии имени Героя РФ А.В. Катериничева г. Гурьевска.
- Программы воспитания МБОУ гимназии имени Героя РФ А.В.

Катериничева г. Гурьевска н 2021-2026 годы

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Примерная программа составлена на основе модульного принципа построения учебного материала, не задает последовательности изучения материала, распределения его по классам, не определяет количество часов на изучение учебного предмета.

Примерная программа учебного предмета «Экономика» определяет инвариантную (обязательную) часть учебного курса, за пределами которого остается возможность авторского выбора вариативной составляющей содержания образования.

Цели обучения экономики в общеобразовательной школе определяются ее ролью в современном мире и в развитии личности каждого отдельного человека.

Изучение курса в 10 классе направлено на достижение следующих целей: овладеть системой экономических терминов, определять признаки, явления и понятия по экономическому контексту, необходимых для применения в практической деятельности, изучения и анализе ситуаций, продолжения

образования; продолжить интеллектуальное развитие, формирование качеств личности, необходимых человеку для полноценной жизни в современном обществе, свойственных жизнедеятельности в экономике и экономической деятельности. Изучение курса способствует ясности и точности понимания экономических процессов, критичности мышления разных теоретических положений, развитию интуиции и логического мышления. Что в свою очередь улучшает способности к преодолению трудностей и дает базовые навыки для моделирования экономических явлений и процессов, также воспитывает социально-экономическую зрелость личности.

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной

направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире. Задачами реализации примерной программы учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:

– формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

– овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

– овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

– умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

– формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России

Место предмета в учебном плане

Предмет экономика входит в образовательную область «Обществознание» и рассчитан на 68 часов (2 раза в неделю)

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;

2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углубленный уровень):

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории; анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;

- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;

- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики:

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;

- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Содержание учебного курса по экономике для 10 класса

Тема №1 Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики (12 часов)

- 1.1. История развития экономической теории.
- 1.2. Экономика, как наука. Главные вопросы экономики.
- 1.3. Экономика и ее роль в жизни общества.
- 1.4. Потребности и их структура. Безграничность человеческих потребностей. Интересы человека в структуре деятельности.
- 1.5. Ресурсы и их классификация. Проблемы ограниченности ресурсов. Факторы производства. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА.
- 1.6. Разделение труда. Специализация. Производительность труда. Кооперация.
- 1.7. Рациональное поведение потребителя. Теория потребительского выбора. Общая и предельная полезность.
- 1.8. Проблемы выбора и ограничения в экономике

Тема №2 Экономическая система государства (4 часов)

- 2.1. Типы экономических систем: традиционная, централизованная.
- 2.2. Типы экономических систем: традиционная, централизованная.
- 2.3. Переходная экономика

Тема №3 Спрос (6 часа)

- 3.1. Понятие о рынке. Величина спроса
- 3.2. Рыночный механизм
- 3.3. Общая характеристика спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Цена спроса. Закон спроса. Кривая спроса.

Тема №4 Предложение (6 часов)

- 4.1. Общая характеристика предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Цена предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения.

4.2. Равновесная цена и равновесный объем

4.3. Эластичность спроса и предложения

Тема №5 Ценовой механизм. Конкуренция и типы рынков (9 часов)

5.1. Цена товара. Функции цен. Ценовой механизм. Стоимость товара

5.2. Понятие конкуренции, ее сущность.

5.3. Рыночные структуры. Модели современного рынка.

5.4. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Тема №6 Рынок ресурсов. (11 часов)

6.1. Ценообразование на рынке ресурсов и формирование доходов

6.2. Рынок труда

6.3. Цена труда и оплата труда. Определение различий в заработной плате.

6.4. Рынок земли

6.5. Рынок информации

6.6. Рынок капитала

Тема №7 Доходы и расходы (6 часов)

7.1. Доходы. Сбережения.

7.2. Расходы. Закон Энгеля

7.3. Страхование и страховые услуги.

Тема №8 Фирма- главное звено рыночной экономики (7 часов)

8.1. Предпринимательская деятельность. Фирма и их задачи.

8.2. Организационно-правовые формы.

8.3. Концепция издержек и прибыли в экономической теории.

Тема №9 Менеджмент. Маркетинг (7 часов)

8.4. Менеджмент

8.5. Маркетинг

Тематическое планирование рабочей программы

по экономике

10 класс

№ п/п	Тема урока	Количество часов			
		Теоретические	Контрольные работы	Практические	Лабораторные
Тема №1 Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики (12 часов)					
1-2	История развития экономической теории.	2			
3-4	Экономика, как наука. Главные вопросы экономики.	2			
5	Экономика и ее роль в жизни общества.	1			
6	Потребности и их структура. Безграничность человеческих потребностей. Интересы человека в структуре деятельности.	1			
7-8	Ресурсы и их классификация. Проблемы ограниченности ресурсов. Факторы производства. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА.	2			
9	Разделение труда. Специализация. Производительность труда. Кооперация	1			

10	Рациональное поведение потребителя. Теория потребительского выбора. Общая и предельная полезность	1			
11	ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА И ОГРАНИЧЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ	1			
12	Промежуточная контрольная работа по теме 1		1		
Тема №2 Экономическая система государства (4 часа)					
13	Типы экономических систем: традиционная, централизованная.	1			
14	Типы экономических систем: рыночная, смешанная экономическая система	1			
15	Переходная экономика	1			
16	Промежуточная контрольная работа по теме 2	1			
Тема №3 Спрос (6 часа)					
17-18	Понятие о рынке.	2			
19	Рыночный механизм	1			
20-21	Общая характеристика спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Цена спроса. Закон спроса. Кривая спроса.	2			

22	Практическая работа с материалами различных источников по теме: Решение практических задач	1			
Тема №4 Предложение (6 часов)					
23-24	Общая характеристика предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Цена предложения. Закон предложения. Кривая предложения	2			
25-26	Равновесная цена и равновесный объем	2			
27	Эластичность спроса и предложения	1			
28	Промежуточная контрольная работа по теме 3-4		1		
Тема №5 Ценовой механизм. Конкуренция и типы рынков (9 часов)					
29-30	Цена товара. Функции цен. Ценовой механизм. Стоимость товара	2			
31-32	Понятие конкуренции, ее сущность.	2			
33-34	РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ. МОДЕЛИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА	2			
35	Практическая работа с материалами различных источников по теме: Решение практических задач	1			
36	Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.	1			
37	Промежуточная контрольная работа по теме 5	1			

Тема №6 Рынок ресурсов. (11 часов)					
38-39	Ценообразование на рынке ресурсов и формирование доходов	2			
40-41	Рынок труда	2			
42-43	Цена труда и оплата труда. Определение различий в заработной плате	2			
44	Рынок земли	1			
45	Рынок информации	1			
46-47	Рынок капитала	2			
48	Промежуточная контрольная работа по теме 6	1			
Тема №7 Доходы и расходы (6 часов)					
49-50	Доходы. Сбережения	2			
51	Расходы. Закон Энгеля	1			
52-53	Страхование и страховые услуги	2			
54	Промежуточная контрольная работа по теме 7	1			
Тема №8 Фирма- главное звено рыночной экономики (7 часов)					
55-56	Предпринимательская деятельность. Фирма и их задачи.	2			
57-58	Организационно-правовые формы	2			

59-60	Концепция издержек и прибыли в экономической теории	2			
61	Промежуточная контрольная работа по теме 8	1			
Тема №9 Менеджмент. Маркетинг (7 часов)					
62-63	Менеджмент	2			
64	Маркетинг	1			
65	Промежуточная контрольная работа по теме 9	1			
66	Итоговая контрольная работа	1	1		
67-68	Резерв	2			
Итого:		66	2		
Всего:		68			